

## Távközlés, internet, televíziószolgáltatás, 2018. IV. negyedév

### Tartalom

Összefoglalás .....	1
Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai .....	1
Távközlés .....	1
Internet .....	4
Televíziószolgáltatás .....	6
A távközlési tevékenységet végző 15 legnagyobb vállalkozás .....	6
Módszertani megjegyzések .....	6

### Összefoglalás

2018. IV. negyedévében a mobiltelefon-előfizetések száma 11,8 millió volt, ezen belül a havidíjas előfizetések aránya tovább emelkedett. A telefonbeszélgetésre fordított idő több mint négyötödét mobiltelefonról kezdeményezték. A mobilhálózat adatforgalma 62%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. Az internet-előfizetések száma 2018. IV. negyedév végén meghaladta a 9,9 milliót, 69%-uk mobilinternet-előfizetés volt. A televíziószolgáltatás előfizetéseinek száma több mint 3,7 millió volt, 79%-uk digitális előfizetői csomagokból tevődött össze.

### Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevétel- és létszámadatai

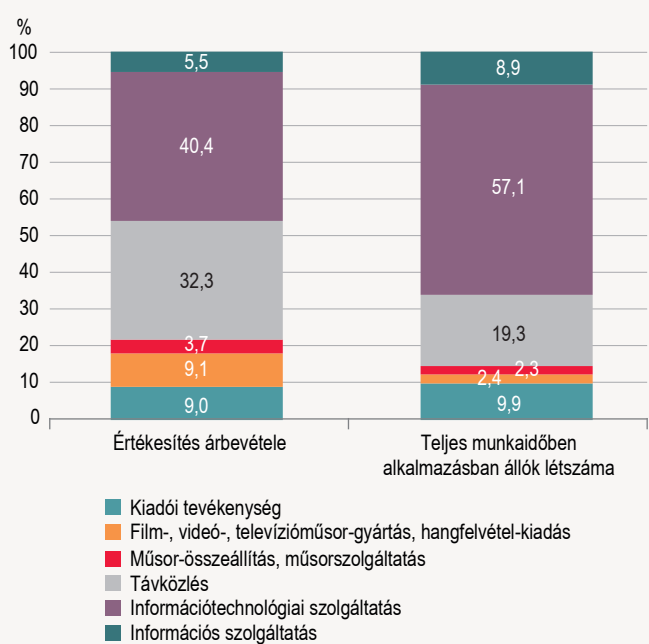
2018. IV. negyedévben – előzetes adatok alapján – az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba<sup>1</sup> sorolt, legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozások az értékesítésből 984 milliárd forintos **árbevételt** értek el, folyó áron 6,2%-kal többet a 2017. IV. negyedévinél. A nemzetgazdasági ágon belül 32%-os súlyt képviselő távközlési ágazat vállalkozásainál 317 milliárd forintos árbevétel keletkezett. Az információtechnológiai és információs szolgáltatás ágazatok vállalkozásainak együttes árbevétele (452 milliárd forint) 13%-kal nőtt, az értékesítés árbevételéből 13%-kal részesedő film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatoké pedig 6,9%-kal csökkent. *2018-ban az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba sorolt vállalkozások 3398 milliárd forint árbevételt értek el, ami a teljes nemzetgazdaság árbevételének 3,7%-a. Ezen belül a távközlési ágazat vállalkozásainak értékesítéséből származó árbevétele (1218 milliárd forint) 1,7, az információtechnológiai és az információs szolgáltatás ágazatokban (1469 milliárd forint) 17%-kal nőtt az előző évhez képest.*

2018. IV. negyedévben a megfigyelt nemzetgazdasági ágon 83 ezer fő állt **teljes munkaidőben alkalmazásban**<sup>2</sup>, 4,8%-kal többen, mint 2017. IV. negyedévben. Az információtechnológiai és az információs szolgáltatás ágazatban (55 ezer fő) 7,0, a távközlésben (16 ezer fő) 1,0%-kal nőtt a létszám.

A nemzetgazdasági ág teljes munkaidős alkalmazottainak egy főre jutó havi **bruttó átlagkeresete** (572 ezer forint) egy év alatt 7,6%-kal emelkedett, 212 ezer forinttal meghaladta a nemzetgazdasági átlagot. Ezen belül a távközlési ágazatban az átlagkereset 524 ezer forintot tett ki, 2,5%-kal többet a 2017. IV. negyedévinél. A havi bruttó átlagkereset a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatokban volt a legalacsonyabb (504 ezer forint), a nemzetgazdasági ág átlagának 88%-a. *2018-ban a megfigyelt nemzetgazdasági ágon a havi bruttó átlagkereset 9,5%-kal emelkedett az előző évihez képest, a legnagyobb növekedést (13%) a film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás és műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás ágazatban mértük.*

1. ábra

### Az információ, kommunikáció nemzetgazdasági ág árbevételének és létszámának megoszlása ágazatok szerint, 2018. IV. negyedév



### Távközlés

2018. IV. negyedév végén a **mobiltelefon-előfizetések száma** 11,8 millió volt, egy év alatt 93 ezerrel nőtt. A teljes állományon belül a havidíjas előfizetések száma 360 ezerrel (4,8%-kal) emelkedett, megközelítette a 7,9 milliót. 2017 elején életbe lépett a feltöltőkártyás előfizetések ellenőrzéséről szóló hatósági rendelet<sup>3</sup>, amely előírja a kötelező adategyeztetést az előfizetők számára. Ennek hatására is tovább csökkent – bár az idő-

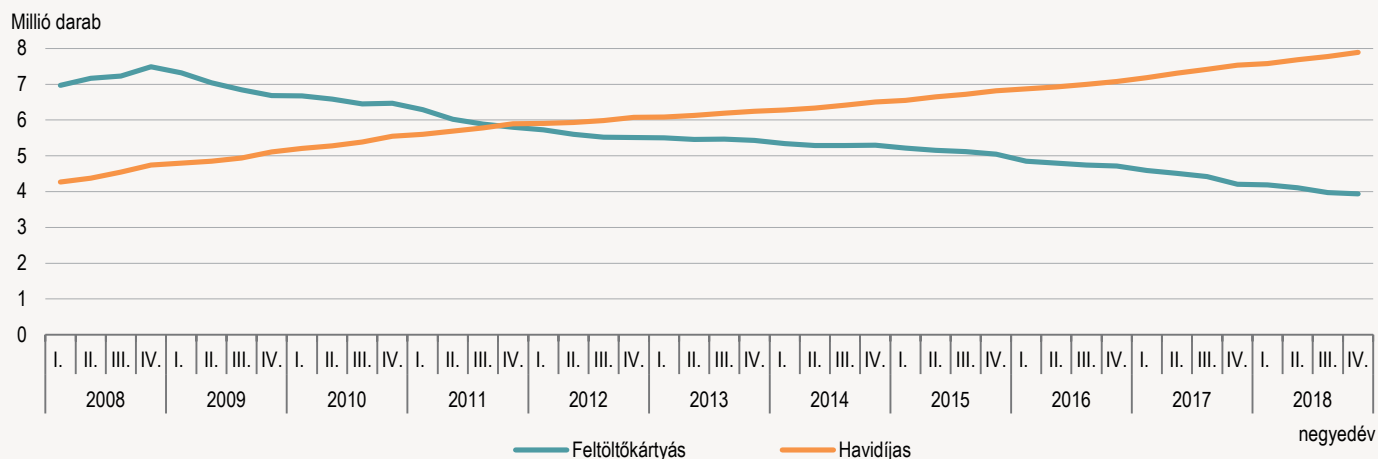
<sup>1</sup> TEÁOR'08 szerint J: Információ, kommunikáció nemzetgazdasági ágba soroljuk az 58: Kiadói tevékenység, az 59: Film-, videó-, televízióműsor-gyártás, hangfelvétel-kiadás; a 60: Műsor-összeállítás, műsorszolgáltatás, a 61: Távközlés, a 62: Információtechnológiai és a 63: Információs szolgáltatás ágazatokat.

<sup>2</sup> Az intézményi munkaügyi-statisztika adatai szerint a legalább 5 főt foglalkoztató vállalkozásoknál a teljes munkaidőben alkalmazásban állók.

<sup>3</sup> 1/2017. (I. 11.) NMHH rendelet az elektronikus hírközlési előfizetői szerződések részletes szabályairól szóló 2/2015. (III. 30.) NMHH rendelet módosításáról.

2. ábra

### A mobiltelefon-előfizetések száma az előfizetés típusa szerint



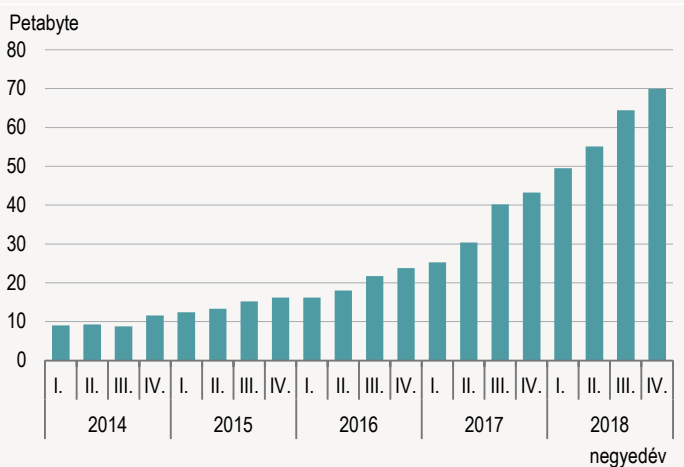
sorban törést nem okozott – 267 ezerrel a feltöltőkártyás előfizetések száma, arányuk (33%) pedig 2,5 százalékponttal mérséklődött az egy évvel korábbihoz képest.

A havidíjas előfizetések száma folyamatosan nőtt, főként amiatt, hogy – az új ügyfelek mellett – az adott szolgáltatónál lévő, feltöltőkártyás (*pre-paid*) előfizetéssel rendelkező ügyfelek egy része is átváltott szerződéses csomagra. A havidíjas előfizetéses (*post-paid*) szolgáltatások percdíjai sok esetben alacsonyabbak, és adatforgalmat is biztosítanak a felhasználók számára.

2008. IV. negyedévben a 12,2 millió mobiltelefon-előfizetésnek még a 61%-a volt feltöltőkártyás, amely egy átmeneti növekedést követően 2009. I. negyedévtől folyamatosan csökkent. Ezzel szemben a havidíjas előfizetések száma 2018. IV. negyedévig összesen 3,5 millióval, negyedévente átlagosan 1,3%-kal nőtt. Az összes mobiltelefon-előfizetésen belül a feltöltőkártyás előfizetések száma utoljára 2011. III. negyedévében haladta meg a havidíjasokét.

3. ábra

### A mobilhálózat adatforgalma



A kombinált szolgáltatáscsomagok és a havidíjas előfizetések elterjedésével a mobil-adatelőfizetések száma is folyamatosan emelkedik. 2018. IV. negyedévében a mobilhálózat adatforgalma<sup>4</sup> (70 petabyte<sup>5</sup>) 62%-kal nőtt 2017. IV. negyedévhez viszonyítva. A 4G-s technológia<sup>6</sup> használatának

<sup>4</sup> Hang- és mobilinternet-szolgáltatást biztosító SIM-kártyákon keresztül adatforgalom.

<sup>5</sup> 1 petabyte=1000 terabyte.

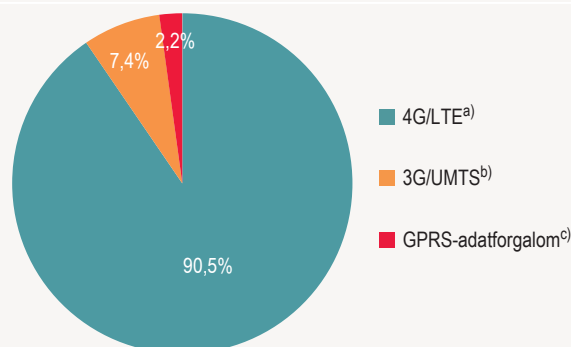
<sup>6</sup> 4G/LTE (*Long Term Evolution* – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

elterjedését jelzi, hogy az összes adatforgalom 90%-a már 4G/LTE-rendszeren keresztül zajlott. 2018-ban a mobilhálózatok adatforgalma elérte a 239 petabyte-ot, ami 72%-kal múlta felül az egy évvel korábbi.

2018. IV. negyedévben a küldött SMS-ek száma 500 millióra, az MMS-eké 7,1 millióra emelkedett, előbbi 3,0, utóbbi 13%-kal haladta meg a 2017. IV. negyedévit. 2018 egészében az SMS-ek száma 4,9, az MMS-eké 14%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest.

4. ábra

### A mobilhálózat adatforgalmának megoszlása a használt hálózat technológiája szerint, 2018. IV. negyedév



a) 4G/LTE (*Long Term Evolution* – hosszú távú fejlődés): negyedik generációs mobiltelefon-technológia.

b) 3G/UMTS (*Universal Mobile Telephone Service* – egyetemes, vezeték nélküli telefonszolgáltatás): harmadik generációs mobilkommunikáció, nagy kiterjedésű, kétirányú rádió-összeköttetésen keresztül adatátvitelt szolgáló eljárás.

c) GPRS (*General Packet Radio Service*): csomagkapcsolt adatátvitel.

2018. IV. negyedévben mobilhálózatból 2,0 milliárd hívást kezdeményeztek, 2,7%-kal többet, mint 2017. IV. negyedévben. A mobiltelefonálással töltött összes idő (5,9 milliárd perc) 6,0%-kal emelkedett. A hívások számában a legnagyobb részarányú (56%-os), saját hálózatba irányuló hívások időtartama 7,5%-kal nőtt, míg a hívásidő tekintetében a belföldi vezetékes hálózatba irányuló (14%-kal) és a nemzetközi hívások ideje (13%-kal) emelkedett jelentősen, utóbbi részben a roamingdíjak csökkenésével összefüggésben. 2018-ban összesen 7,9 milliárd mobilhívást indítottak, a mobilhálózatokból indított hívások időtartama meghaladta a 23 milliárd percet, ami 3,8%-kal több az egy évvel korábbinál.

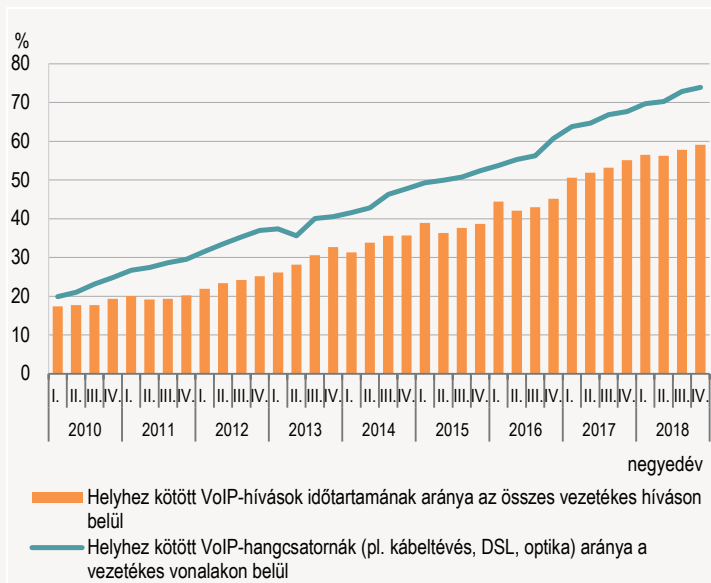
2018. IV. negyedévben az egy mobil-előfizetésre jutó beszélgetések száma (169 darab) 3-mal emelkedett 2017. IV. negyedévéhez képest. Egy előfizetésre átlagosan 497 percnyi beszélgetés jutott, **ez naponta átlagosan 5,4 perces telefonálásnak felelt meg.**

2018. IV. negyedév végére a vezetékes fővonalak<sup>7</sup> száma 1,2%-kal, 3,1 milliárd alá csökkent. A VoIP-hangcsatorna (kábeltelevíziós, illetve szélessávon megvalósuló, helyhez kötött telefonszolgáltatás) vezetékes vonalszámon belüli részaránya 74%-ot tett ki, 6,2 százalékponttal felülmúlta a 2017. IV. negyedév végét. A száz lakosra jutó vezetékes fővonalak száma (32 darab) gyakorlatilag nem változott.

A bekapcsolt vezetékes fővonalak közel 87%-a egyéni, 13%-a üzleti, 0,4%-a nyilvános és egyéb fővonal<sup>8</sup> volt.

5. ábra

**A helyhez kötött VoIP-telefonálás alakulása**



2018. IV. negyedévben a vezetékes hálózatról indított hívások száma 13%-kal kevesebb, időtartama pedig 7,9%-kal rövidebb volt, mint 2017. IV. negyedévben. A vezetékes hívások 73%-át egyéni fővonalról, 26%-át üzleti előfizetésről indították. A vezetékes telefonálással töltött idő 89–11%-os arányban oszlott meg az egyéni és az üzleti hívás között. Az egyéni előfizetők által indított hívások átlagos ideje (6,2 perc) 4,1 perccel haladta

meg az üzleti fővonalról kezdeményezett beszélgetések időtartamát. Az egy egyéni fővonalra jutó hívások száma (49 darab) átlagosan 6-tal, az egy üzleti vonalra jutó hívásoké (117 darab) 10-zel csökkent a 2017. IV. negyedévihez viszonyítva.<sup>9</sup>

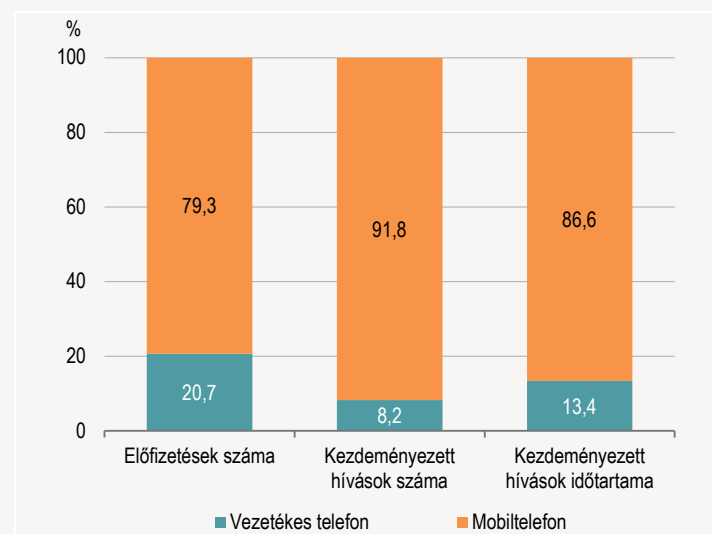
A VoIP-típusú hívások részaránya (54%) az összes híváson belül 5,0 százalékponttal nőtt egy év alatt. A beszélgetések összesített idejének 59%-a VoIP-alapú<sup>10</sup> volt.

2018-ban – folytatódott a több éve tartó csökkenő tendencia – a vezetékes hálózatról indított hívások száma 11, időtartama pedig 7,7%-kal esett vissza a 2017. évihez képest.

2005. III. negyedévben haladta meg először a mobilhívások időtartama (2,5 milliárd perc) a vezetékes hívásokét (2,3 milliárd perc). A 2008. IV. és 2018. IV. negyedév közötti időszakban negyedévente átlagosan 0,9%-kal nőtt a mobil- és 1,3%-kal mérséklődött a vezetékes vonalokról indított hívások időtartama.

6. ábra

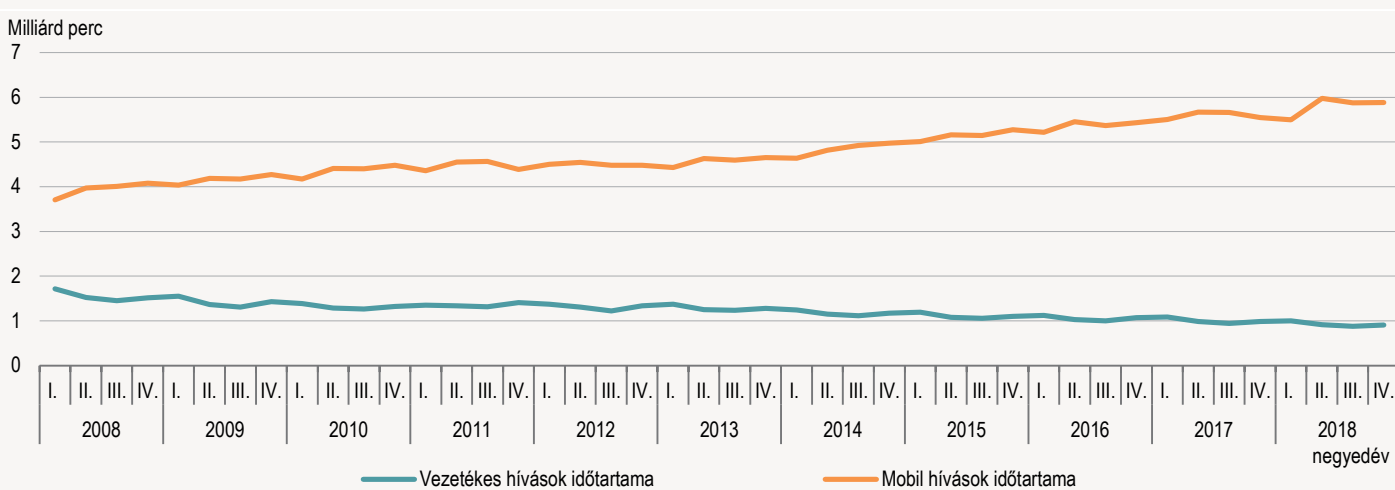
**A vezetékes és mobiltelefonálás fontosabb adatainak megoszlása, 2018. IV. negyedév**



A gyakran díjmentes, hálózaton belül történő beszélgetések és a jelentős ingyenes időszavat is tartalmazó csomagok elterjedése következtében az előfizetők kevesebbszer, ám alkalmanként hosszabb ideig beszélgettek vezetékes telefonról (5,1 perc), mint mobilról (2,9 perc). 2018. október-

7. ábra

**A kezdeményezett hívások időtartama**



<sup>7</sup> A kiadványban az állandó fővonalak (kábeltvés és szolgáltatói VoIP-csatornákkal együtt) és az ISDN-csatornák együttes számát jelenti.

<sup>8,9</sup> Az Országos Statisztikai Adattételezési Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1707-es számú A távközlési tevékenység évközi adatai című adatgyűjtése alapján.

<sup>10</sup> Részben vagy teljesen VoIP-alapú (interneten vagy más, szintén IP-alapú adathálózaton keresztül megvalósuló), helyhez kötött hívás.

decemberben az egy vezetékes fővonalra jutó beszélgetések száma 58 volt, 8-cal kevesebb az egy évvel korábbinál. Az összes telefonbeszélgetésre fordított idő 13%-át tették ki a vezetékes telefonról indított hívások.

2018. IV. negyedévben – előzetes adatok alapján – a megfigyelt, hangszolgáltatást biztosító távközlési vállalkozások távközlésből származó nettó árbevétele (226 milliárd forint) 4,6%-kal nőtt a 2017. IV. negyedévihez viszonyítva. A legnagyobb súlyt képviselő (49%) mobiltávközlési szolgáltatásból származó nettó árbevétel 3,6%-kal meghaladta a 2017. IV. negyedévit.

### Internet

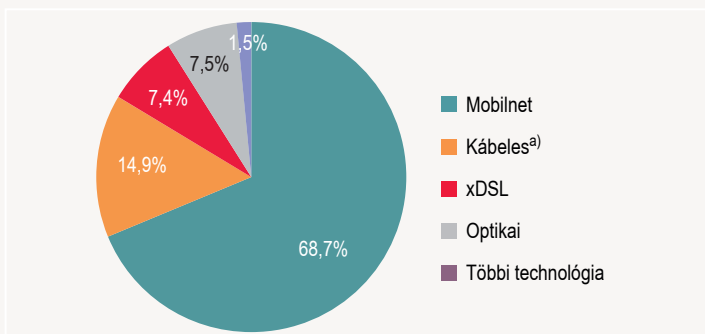
Az internetpiac dinamikus bővülése tovább folytatódott, az **előfizetések** száma 2018. IV. negyedév végén több mint 9,9 millió volt, 4,8%-kal haladta meg a 2017. IV. negyedévit. A piac koncentráltasága magas: az előfizetésekből több mint 96%-át 10 szolgáltató biztosította.

Az internet-előfizetések 80%-át egyéni, 20%-át üzleti szerződések adták. A 2008. IV. negyedév végi 2,3 millió internet-előfizetés 2018. IV. negyedév végéig 7,6 millióval, negyedévenként átlagosan 3,7, ezen belül a mobilinternet-előfizetések száma ennél is nagyobb mértékben, negyedévente átlagosan 6,4%-kal nőtt, így 2012 I. negyedévéől már ezek tették ki az internet-előfizetések nagyobb hányadát.

A több éve tartó lendületes fejlődés mögött a szolgáltatóknak a technológiai változásokhoz való gyors alkalmazkodása, illetve az okostelefonok elterjedése és a folyamatos árszempály áll.

8. ábra

### Az internet-előfizetések megoszlása a technológia típusa szerint, 2018. IV. negyedév vége



a) A kábeltelevíziós hálózathoz illesztett modem alkalmas digitális jelek indítására és fogadására.

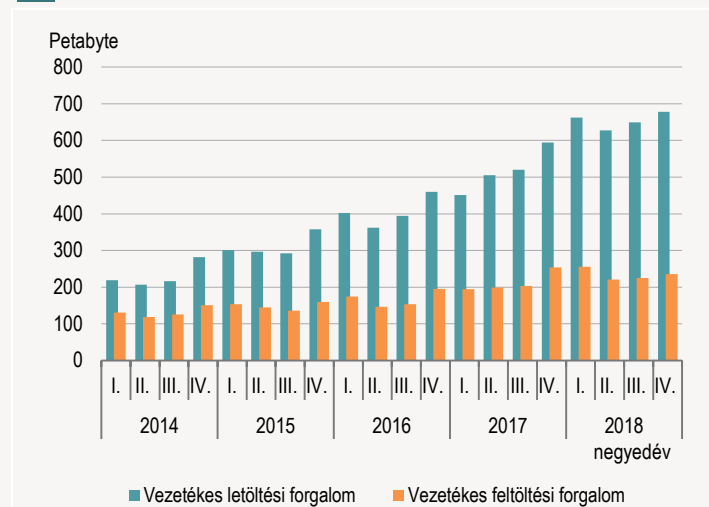
2018. IV. negyedév végén a vezeték nélküli szegmens 4,3%-kal volt magasabb, mint 2017. IV. negyedévben, amit elsősorban az egyre inkább megfizethető mobilinternet-előfizetések szintén 4,3%-os növekedése eredményezett. Az összes internet-előfizetés 69%-át a mobilinternet tette ki.

2018. IV. negyedév végén a vezetékesszolgáltatások előfizetések állománya (3,0 millió) 6,1%-kal haladta meg az egy évvel korábbit. Ezen belül a legjelentősebb technológia, a vezetékesszolgáltatások felét kitevő kábelhálózatos előfizetések száma egy év alatt 4,8, az optikai hálózatoké 18%-kal nőtt, az xDSL-előfizetéseké 1,6%-kal csökkent. Az internet-előfizetésekben az optikai és a kábelhálózaton vett előfizetések együttes aránya (22%) 0,9 százalékponttal nőtt.

2018. IV. negyedévben az előfizetők vezetékesszolgáltatásokon keresztüli le- (678 petabyte) és feltöltési forgalma (236 petabyte) egyaránt 4,5%-kal nőtt az előző negyedévhez képest. *2018 egészében a vezetékesszolgáltatások letöltési forgalma 26, feltöltési forgalma 10%-kal (2617, illetve 937 petabyte-ra) bővült.*

10. ábra

### A vezetékesszolgáltatások adatforgalmának alakulása\*

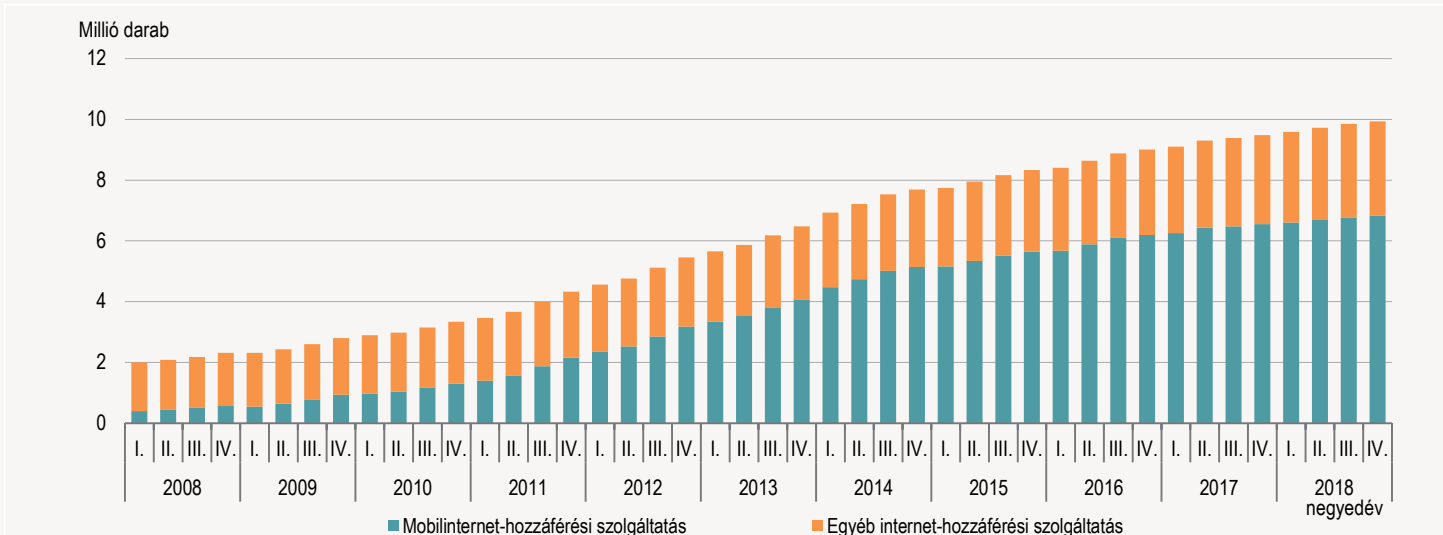


\* Az Országos Statisztikai Adattelvételei Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2018. IV. negyedév végén a vezetékesszolgáltatások 8,8%-a a 2 Mbit/s alatti, 32%-a a 10 és 30 Mbit/s közötti garantált<sup>11</sup> sávszélességi tartományba<sup>12</sup> tartozott. A kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományba

9. ábra

### Az internet-előfizetések számának alakulása

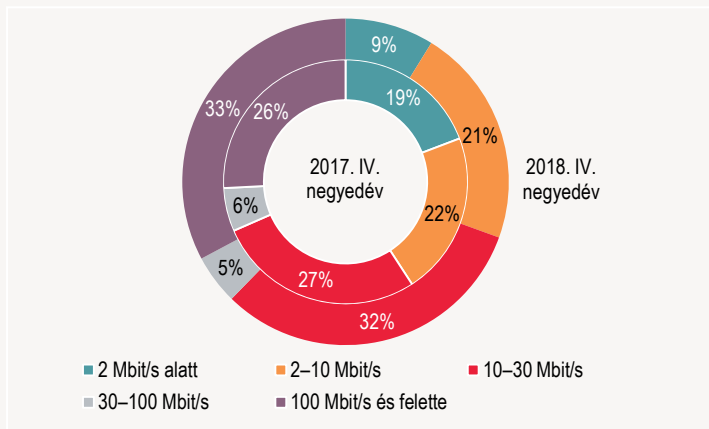


<sup>11</sup> Garantált sávszélesség: a szolgáltató által az elfizető számára megadott elméleti minimum – garantált – letöltési irányú sávszélesség (vonali bitsebesség).

nyok (legalább 30 Mbit/s) az előfizetések 38%-át foglalták magukba. Ezzel szemben a maximális hálózati teljesítményt nyújtó névleges<sup>13</sup> sávszélességi tartományon belül 0,8%-a a 2 Mbit/s alatti, 15%-a a 10 és 30 Mbit/s közötti kategóriába tartozott, míg a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok (legalább 30 Mbit/s) az előfizetések 74%-át tartalmazták.

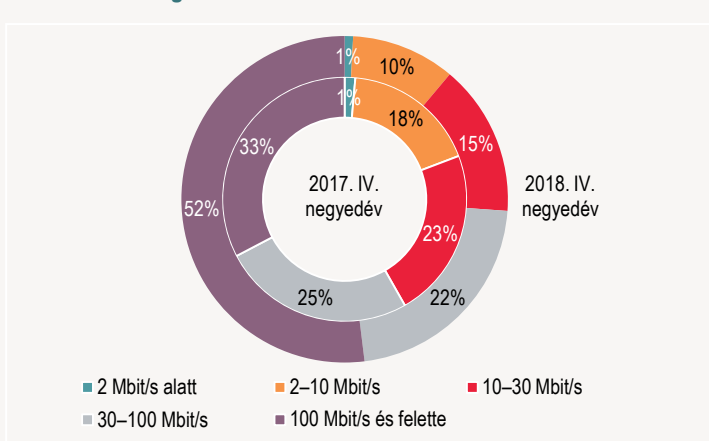
11. ábra

**A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek szerint**



12. ábra

**A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a névleges sávszélességek szerint**



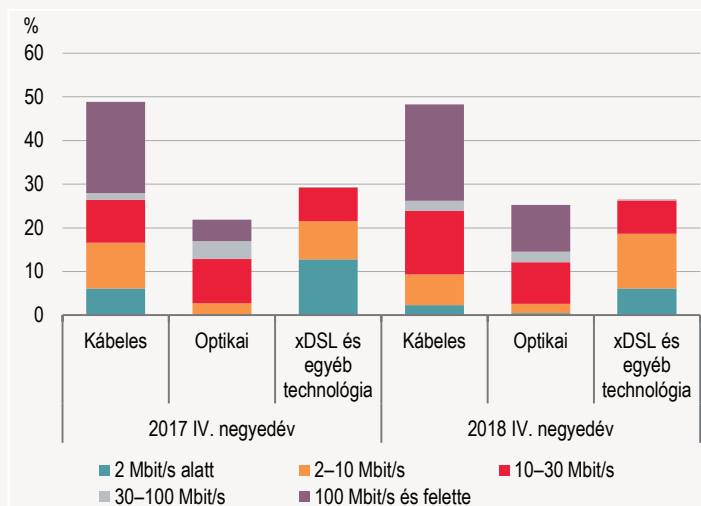
A vezetékesinternet-szegmens minőségi fejlődését mutatja, hogy az előfizetések<sup>14</sup> a fejlett hozzáférést biztosító kategóriákban (kábeles és optikai) eltolódtak a kiemelkedően gyors sebességet biztosító tartományok irányába.

2018. IV. negyedévében az internetszolgáltatások nettó **árbevétele** 65 milliárd forint volt, folyó áron 13%-kal több, mint egy évvel korábban. Az árbevétel változása számottevően meghaladta az előfizetésszám bővülését. Az internetszolgáltatások árbevételének 47%-a a mobilinternetes előfizetésekből adódott, amelyek aránya 1,6 százalékponttal haladta meg a 2017. október–decemberit. A szélessávú, vezetékes (kábeles, optikai és xDSL-előfizetés együtt) internetszolgáltatások 46%-os arányt (30 milliárd forint) képviseltek, 1,5 százalékponttal kevesebbet az egy évvel korábbinál.

2008. IV. negyedévében az internet-előfizetésekből 37 milliárd forint nettó árbevétel származott, ez 2018. IV. negyedévig 29 milliárd forinttal, negyedévente átlagosan 1,5%-kal nőtt. Ezen belül a kisebb részarányal rendelkező mobilinternet-hozzáférésekből származó árbevétel – 10 év alatt hatszorosára (5,0 milliárdról 31 milliárd forintra) – negyedévente átlagosan 4,7%-kal bővült.

13. ábra

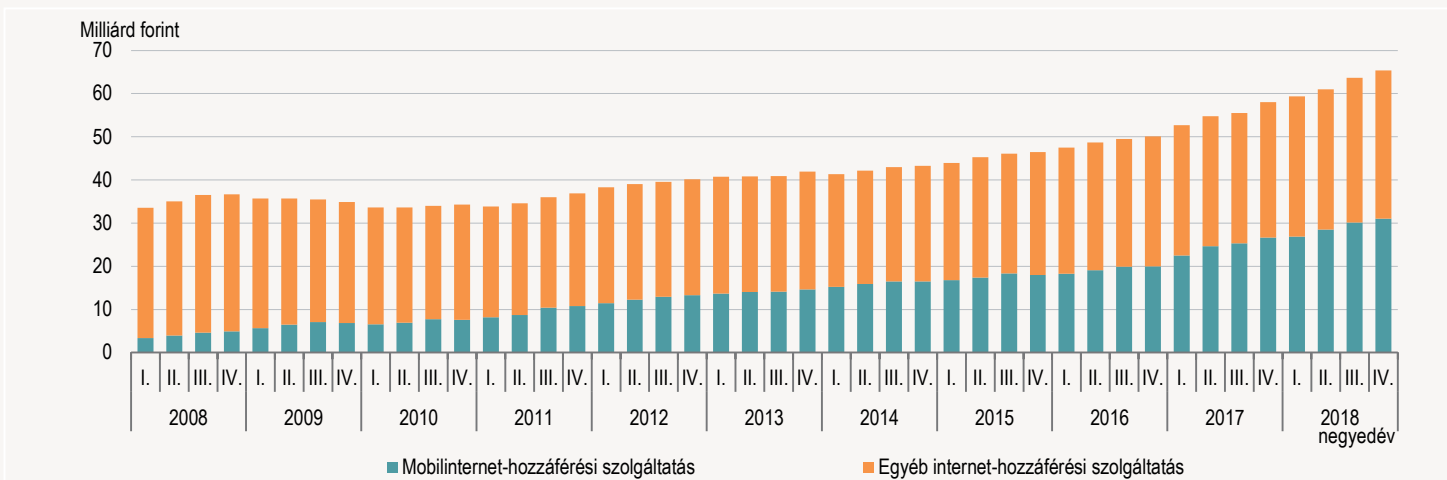
**A vezetékesinternet-előfizetések megoszlása a garantált sávszélességek és technológiák szerint az előfizetések százalékában\***



\* Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai című adatgyűjtése alapján.

14. ábra

**Az internet-előfizetésekből származó nettó árbevétel alakulása**



<sup>12, 14</sup> Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai című adatgyűjtése alapján.  
<sup>13</sup> Névleges sávszélesség: a szolgáltató által az előfizető számára megadott elméleti maximum letöltési irányú sávszélesség (vonali bite sebesség).

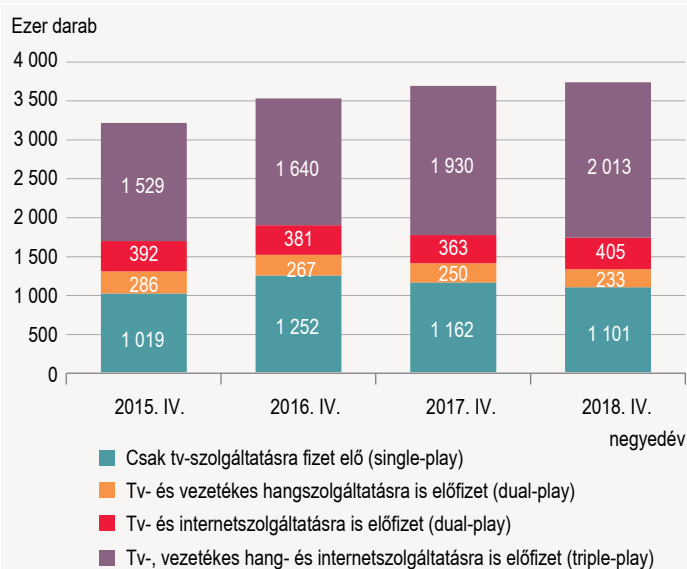
### Televíziószolgáltatás

2018. IV. negyedév végén a televíziószolgáltatás<sup>15</sup> előfizetések száma meghaladta a 3,7 milliót, 79%-át a digitális csomagok tették ki. A csomagok 72%-a (2,7 millió előfizetés) vezetékes jelátviteli hálózaton keresztül jutott el az előfizetőkhöz, számuk 7,3%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. Ebből a kábeltévé-hálózatra kapcsolódók aránya (HFC) 80, az IPTV átvitelére alkalmas hálózatra kapcsolódóké 20%-ot képviselt. A helyhez és nem helyhez kötött sugárzott jelátviteli technológiát használó előfizetések száma meghaladta az 1,1 milliót.

2018. december végén a televíziószolgáltatás előfizetések 54%-át (2,0 millió) a *triple-play* – azaz a tévé-, a vezetékeshang- és az internetszolgáltatást egyaránt tartalmazó – előfizetések adták, ezek száma 4,3%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. Az előfizetői csomagok között jelentős, 29%-os részarányú *single-play* – csak tévészolgáltatásra történő – előfizetések száma meghaladta az 1,1 milliót. Az összes előfizetés 17%-át képviselő *dual-play* előfizetések (tévé- és vezetékeshangszolgáltatás, valamint tévé- és internetszolgáltatás együtt) száma egy év alatt 4,1%-kal nőtt.

15. ábra

#### Televíziószolgáltatás előfizetések száma előfizetői csomagok szerint\*



\* Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

2018. IV. negyedévben a televízióműsor-adásidő (11 millió óra) 0,9%-kal nőtt az előző év azonos időszakához viszonyítva. 2018 egészében a televízióműsor-adásidő meghaladta a 43 millió órát, 2,9%-kal emelkedett a 2017. évihez képest.

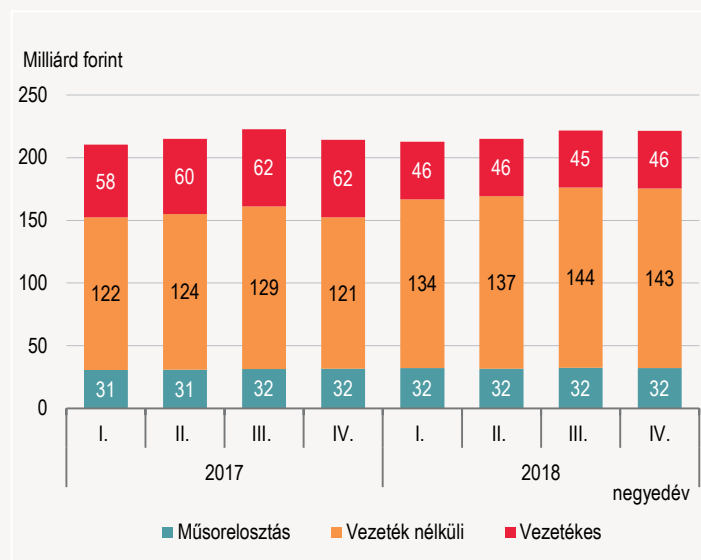
### A távközlési tevékenységet végző 15 legnagyobb vállalkozás<sup>16</sup>

2018. IV. negyedévben a távközlési ágazatban működő és meghatározó 15 legnagyobb szolgáltató **távközlési tevékenységéből**<sup>17</sup> származó összes nettó árbevétele folyó áron 4,6%-kal emelkedett a 2017. IV. negyedévihez képest. Az összes nettó árbevétel 63%-a a vezeték nélküli (mobiltelefon és internet), további 20%-a a vezetékes távközlési (helyhez kötött telefon és

internet), 14%-a a műsorelosztási (televízió-) szolgáltatások nyújtásából származott.

16. ábra

#### A távközlési tevékenységet végző 15 legnagyobb vállalkozás távközlési nettó árbevétele szolgáltatástípusonként



### Módszertani megjegyzések

Az évközi adatok nem tekinthetők véglegesnek, azok az év folyamán – negyedévenkénti korrekciók miatt – módosulhatnak. A tevékenységek egyéges ágazati osztályozási rendszerében (TEÁOR) az internetszolgáltatás mint önálló tevékenység nem szerepel, de bejelentésköteles, ezért az adatszolgáltatói kör alapján a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság honlapján közzétett hírközlési szolgáltatók jegyzéke képezi. A tárgyév adatszolgáltatóinak kijelölését a jegyzék előző év szeptemberi állapota szerint végezzük el. A dinamikus viszonyszámok számításánál a nem kerekített értékeket vettük alapul. A részadatok összegei – a kerekítések miatt – eltérhetnek az összesen adatoktól. A vezetékes távközlésre vonatkozó adatok kismértében (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mivel különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1639 *Távközlési és műsorszórás teljesítmények*, OSAP NFM 1707 *A távközlési tevékenység évközi adatai*). A *távközlési tevékenység évközi adatai* (OSAP 1639) adatgyűjtésekből származó 2014. és 2015. évi adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt. 2018-tól a mobilhálózat és vezetékes internet adatforgalmát petabyte-ban publikáljuk. A vezetékes internetre vonatkozó adatok kismértében (1,0% alatt) eltérnek egymástól, mert különböző adatforrásokból származnak (OSAP 1760 *Az internetszolgáltatások negyedéves forgalmi adatai*, OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai*). Az OSAP NFM 1994 *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtésbe bevont adatszolgáltatók megközelítőleg 99%-os lefedettséget képviselnek a televíziószolgáltatás piacán. A televíziószolgáltatás adataiból származó 2015. évi adatok összehasonlíthatósága korlátozott az adatszolgáltatói kör bővítése miatt.

A kormány tagjainak feladat- és hatásköréről szóló 94/2018. (V. 22.) kormányrendelet 162.§ 1) c) bekezdése szerint a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium átnevezését követően Innovációs és Technológiai Minisztérium néven működik tovább.

<sup>15</sup> Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1994-es számú *Az internet- és televíziószolgáltatás évközi adatai* című adatgyűjtése alapján.

<sup>16</sup> Az Országos Statisztikai Adatfelvételi Program (OSAP) keretében a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) 1957-es számú *A hírközlési tevékenységet végző szervezetek gazdálkodását jellemző adatok* című adatgyűjtése alapján.

<sup>17</sup> Itt a távközlési tevékenység magába foglalja a vezetékes (hang- és internetszolgáltatás), a vezeték nélküli (hang- és internetszolgáltatás) és a műholdas, valamint az egyéb távközlési szolgáltatást.

**További információk, adatok (linkek):**[Táblázatok](#)[Táblák \(STADAT\)](#)[Módszertan](#)**Elérhetőségek:**[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)[Lépjen velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)