

## Szolgáltatások külkereskedelmi forgalma, 2018. I–IV. negyedév

### Tartalom

Összefoglalás .....	1
Turizmus .....	1
Szállítási szolgáltatások .....	1
Üzleti szolgáltatások .....	2
A legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás- külkereskedelmi forgalmában .....	3
A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása 2018-ban .....	3
Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról .....	3

### Összefoglalás

2018 IV. negyedévében a szolgáltatások exportja 1973 milliárd, importja 1345 milliárd forintot tett ki. A bevételek értéke folyó áron 5,0, a kiadásoké 2,1%-kal nőtt 2017 IV. negyedévéhez képest. Az aktívum 628 milliárd forint volt, 66 milliárd forinttal több az előző év azonos időszakánál.

2018-ban az export értéke 8022 milliárd, az importé 5304 milliárd forint volt. Az export 8,2, az import 7,7%-kal nőtt az előző évihez képest. Szolgáltatás-külkereskedelmünk 2718 milliárd forintos többlettel zárta 2018-at, ami 225 milliárd forintos javulást jelent az egy évvel korábbihoz mérten.

### Turizmus

2018 IV. negyedévében a turizusból származó **bevétel 433 milliárd, a kiadás 150 milliárd forint** volt, a 2017. IV. negyedévinél 10, illetve 14%-kal nagyobb. A szolgáltatáscsoport aktívuma 284 milliárd forintot tett ki, 22 milliárd forinttal többet az egy évvel korábbiánál.

2018. IV. negyedévében a külföldiek 12 millió utazást tettek Magyarországra, 1,6%-kal többet, mint 2017 IV. negyedévében. A külföldi látogatók naponta átlagosan 15 ezer forintot költöttek, 7,9%-kal nagyobb összeget, mint az előző év azonos időszakában. A hazánkba látogató külföldiek kiadásai 34%-át szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatásokra fordították, ezek összege 11%-kal nőtt. A kiadások 18%-át adó egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 1,5%-kal csökkent. A külföldiek üzemanyag-vásárlásra 26%-kal többet fordítottak, mint 2017 azonos időszakában. A kulturális programokkal kapcsolatos költések 47, az egészségmegőrzéssel összefüggőek 22%-kal növekedtek.

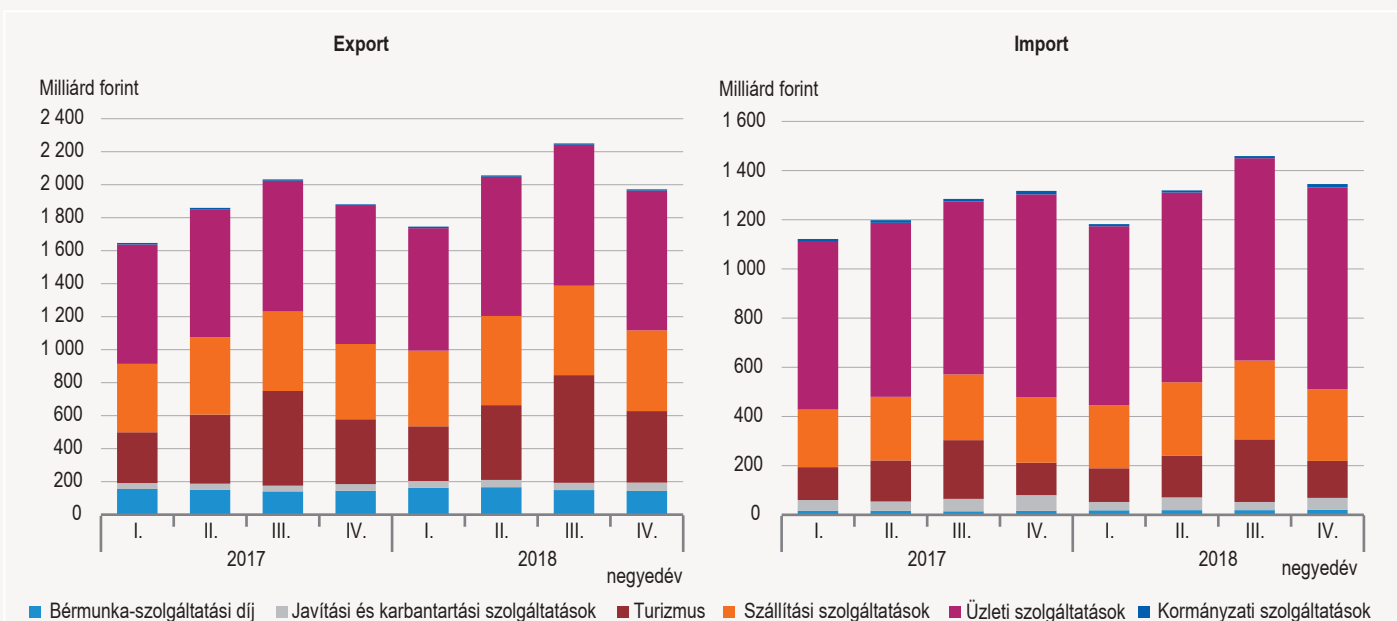
A **magyarok** 2018. IV. negyedévében 5,2 millió alkalommal utaztak külföldre, 9,8%-kal többször, mint 2017 IV. negyedévében. Az átlagos napi kiadás összege 12 ezer forint volt, hasonló az előző év azonos időszakához. A külföldre látogató magyarok külföldi költségeinek 21%-át a szálláshely- és vendéglátóipari szolgáltatásokra fordított kiadások tették ki, amelyek 21%-kal nőttek a IV. negyedévében. A kiadások 35%-át adó egyéb vásárlások (például ajándékok) forgalma 28%-kal emelkedett. Kulturális programokra 19, üzemanyag-vásárlásra 2,2, élelmiszer- és italvásárlásra 6,5%-kal többet fordítottak, mint 2017 IV. negyedévében.

### Szállítási szolgáltatások

2018 IV. negyedévében a szállítási szolgáltatások **exportja 490 milliárd, importja 292 milliárd forint** volt, a bevételek 7,4, a kiadások 9,5%-kal nőttek az előző év azonos időszakához viszonyítva. A szállítási szolgáltatások aktívuma 198 milliárd forint volt, 8,3 milliárd forinttal több, mint 2017 IV. negyedévében. A forgalom jelentős részét – az export 80, az import 83%-át – az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az uniós országok viszonylatában a szállítási szolgáltatások

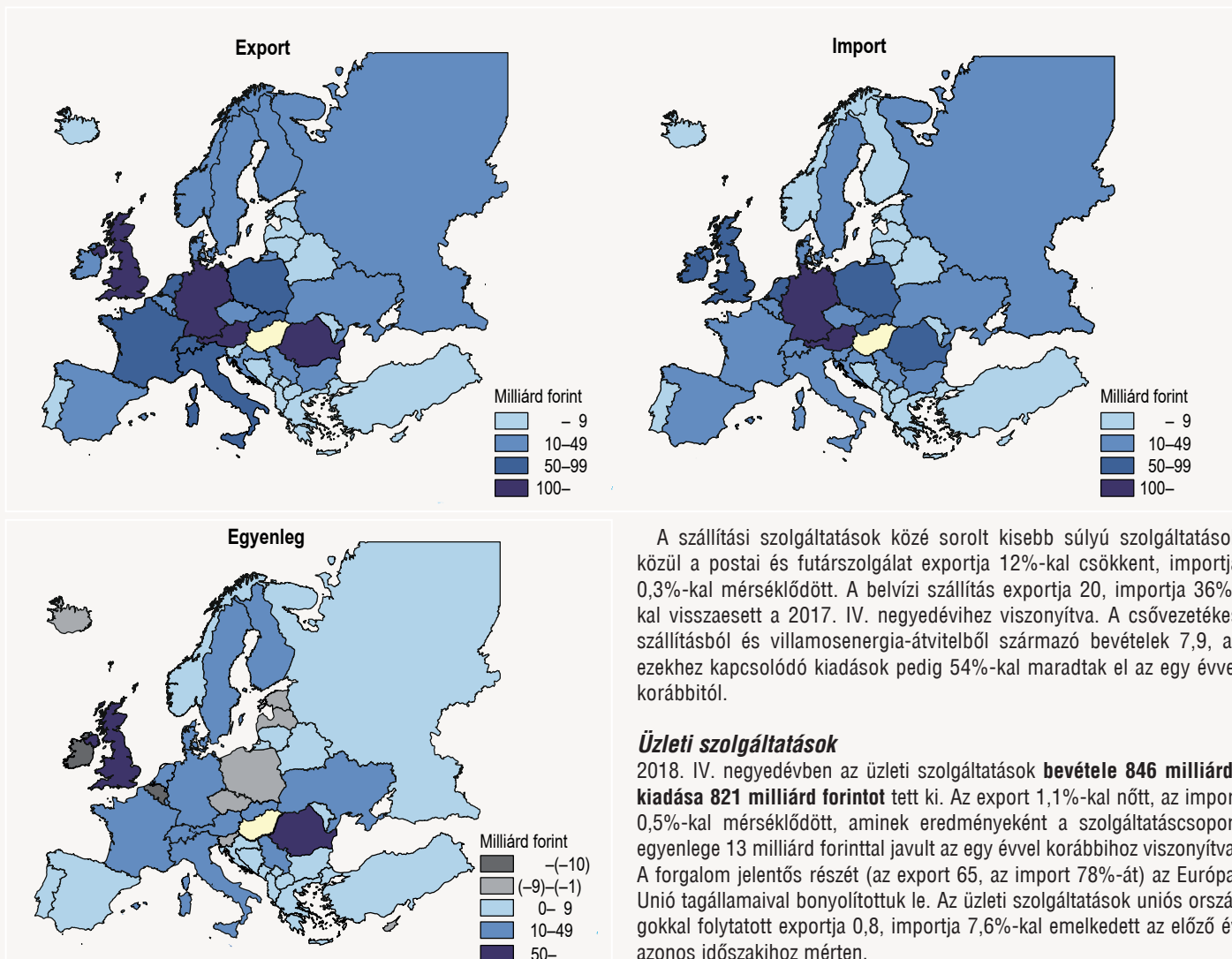
1. ábra

### A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása szolgáltatáscsoportonként, folyó áron



2. ábra

## Magyarország európai országokkal folytatott szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmának alakulása, 2018. IV. negyedév\*



A szállítási szolgáltatások közé sorolt kisebb súlyú szolgáltatások közül a postai és futárszolgálat exportja 12%-kal csökkent, importja 0,3%-kal mérséklődött. A belvízi szállítás exportja 20, importja 36%-kal visszaesett a 2017. IV. negyedévihez viszonyítva. A csővezetékes szállításból és villamosenergia-átvitelből származó bevételek 7,9, az ezekhez kapcsolódó kiadások pedig 54%-kal maradtak el az egy évvel korábbitól.

**Üzleti szolgáltatások**

2018. IV. negyedévben az üzleti szolgáltatások **bevétele 846 milliárd, kiadása 821 milliárd forintot** tett ki. Az export 1,1%-kal nőtt, az import 0,5%-kal mérséklődött, aminek eredményeként a szolgáltatáscsoport egyenlege 13 milliárd forinttal javult az egy évvel korábbihoz viszonyítva. A forgalom jelentős részét (az export 65, az import 78%-át) az Európai Unió tagállamaival bonyolítottuk le. Az üzleti szolgáltatások uniós országokkal folytatott exportja 0,8, importja 7,6%-kal emelkedett az előző év azonos időszakához mérten.

A szolgáltatáscsoport forgalmának legnagyobb részét adó egyéb üzleti szolgáltatások exportja alig változott, importja azonban 7,1%-kal több volt az egy évvel korábbinál. E szolgáltatások forgalma az uniós tagországok meghatározó szerepe miatt az EU viszonylatában is hasonlóan alakult: az export gyakorlatilag stagnált, az import pedig 7,6%-kal nőtt. Az egyéb üzleti szolgáltatások közül az üzletviteli tanácsadás és PR-szolgáltatások bevétele 5,9, kiadása 5,6%-kal növekedett. A kutatás-fejlesztési szolgáltatások forgalma viszont mindkét irányban visszaesett: az export 10, az import 23%-kal maradt el az előző év azonos időszakától. Ugyanakkor az építészeti, mérnöki, tudományos és egyéb műszaki szolgáltatásokból származó bevétel 14, az ezekhez kapcsolódó kiadás 7,7%-kal nőtt. A számviteli, könyvelési, könyvvizsgálói és adótanácsadói szolgáltatások bevétele 6,9%-kal csökkent, kiadása 20%-kal emelkedett. A jelentős súllyal bíró egyéb, máshová nem sorolt üzleti, szakmai szolgáltatások exportja 0,4%-kal mérséklődött, importja 8,7%-kal növekedett 2017. IV. negyedévéhez viszonyítva.

A számítástechnikai és információs szolgáltatásokból származó bevétel 5,9%-kal bővült, az ezekhez kapcsolódó kiadások 3,2%-kal csökkentek. A szellemi tulajdon használatáért kapott díjak összege 11%-kal magasabb, a fizetett díjaké 13%-kal alacsonyabb lett.

A kisebb súlyú személyes, kulturális és szórakoztató szolgáltatások bevétele és kiadása egyaránt jelentősen visszaesett: előbbi 11, utóbbi 14%-kal.

\* A korábbi időszakoktól eltérően valamennyi európai partnerországot turizmusadatokkal együtt mutatjuk be.

exportja 5,8, importja 11%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

A szállítási szolgáltatások egyenlegének javulásához a legnagyobb mértékben a **légi szállítási szolgáltatások** járultak hozzá, aminek exportja 16%-kal bővült a 2017. IV. negyedévihez viszonyítva, a légi személyszállítási szolgáltatások exportjának 18%-os növekedésével összefüggésben.

A szállítási szolgáltatásokon belül jelentős súllyal rendelkezett a **közúti szállítási szolgáltatások** csoportja, amelynek bevétele 0,4%-kal mérséklődött, kiadása pedig 6,5%-kal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. A közúti áruszállítási szolgáltatások exportja 0,5%-kal csökkent, importja 4,5%-kal emelkedett. A közúti szállítást kiegészítő szolgáltatások (például szállítmányozás, úthasználati díjak, rakománykezelés) exportja 0,3%-kal mérséklődött, importja 13%-kal növekedett a 2017. IV. negyedévihez mérten.

Az **egyéb kiegészítő szállítási szolgáltatások** (multimodális szállítás, raktározás) bevétele 17, kiadása 14%-kal bővült 2018. IV. negyedévében. A **vasúti szállítási szolgáltatások** esetében is hasonló mértékű volt a növekedés: az export 16, az import 13%-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest.

### A legfontosabb partnerországok Magyarország szolgáltatás-külkereskedelmi forgalmában<sup>1</sup>

Továbbra is Németország hazánk legfontosabb **exportpartnere**, 2018 IV. negyedévében az összbevétel 18%-a ebben a viszonylatban realizálódott. A Németországba irányuló export 5,4%-kal nőtt a 2017. IV. negyedévihez képest, főként a turizmus növekedésének következtében.

Második legjelentősebb exportpartnerünk az Egyesült Államok, a harmadik Ausztria volt, a teljes exportból 9,1, illetve 8,2%-kal részesedtek. Az Egyesült Államokhoz kapcsolódó kivitel 21%-kal emelkedett, főleg a turizmus és a szállítási szolgáltatások forgalomnövekedésének köszönhetően. Az Ausztriába irányuló export 8,9%-kal bővült, ebben a viszonylatban is elsősorban a turizmus élénkülése miatt.

Ugyanebben az időszakban negyedik legfontosabb exportpartnerünk (7,5%-os részesedéssel) az Egyesült Királyság volt. A hozzá kapcsolódó kivitel 2,3%-kal csökkent, ezen belül az üzleti és a szállítási szolgáltatások forgalma visszaesett, amit azonban a turizmus bevételnövekedése mérsékelte.

1. tábla

#### Magyarország legfontosabb szolgáltatás-külkereskedelmi partnerei, 2018. IV. negyedév

Országok	Folyó áron, milliárd forint	Részesedés a teljes forgalomból, %	Előző év azonos időszaka =100,0%
<b>Export</b>			
<b>Összesen</b>	<b>1 973</b>	<b>100,0</b>	<b>105,0</b>
Ebből:			
1. Németország	359	18,2	105,4
2. Egyesült Államok	180	9,1	121,5
3. Ausztria	161	8,2	108,9
4. Egyesült Királyság	149	7,5	97,7
<b>Import</b>			
<b>Összesen</b>	<b>1 345</b>	<b>100,0</b>	<b>102,1</b>
Ebből:			
1. Németország	307	22,8	111,8
2. Ausztria	112	8,3	117,3
3. Egyesült Államok	109	8,1	94,8
4. Egyesült Királyság	89	6,6	94,0

Exportoldalón a 10 legfontosabb partnerországunk közül a legnagyobb növekedés Franciaország (+23%), míg a legnagyobb csökkenés Svájc (-18%) viszonylatában következett be.

<sup>1</sup> A legfontosabb partnerországokat turizmusadatokkal együtt mutatjuk be.

Az import vonatkozásában is Németország szerepelt az első helyen a legfontosabb partnerországok között, 2018 IV. negyedévében az összkiadás 23%-a ebben a viszonylatban merült fel. A Németországhoz kapcsolódó behozatal 12%-kal nőtt a 2017. IV. negyedévihez képest, főleg az üzleti és a szállítási szolgáltatások forgalomnövekedésének következtében.

Második legjelentősebb importpartnerünk Ausztria, a harmadik az Egyesült Államok volt, a teljes importból 8,3, illetve 8,1%-kal részesedtek. Az Ausztriából igénybe vett szolgáltatások kiadása – alapvetően a szállítási szolgáltatások, valamint a turizmus forgalomnövekedése miatt – 17%-kal emelkedett. Az Egyesült Államokból származó import 5,2%-kal elmaradt az egy évvel korábbitól, amit elsősorban az üzleti szolgáltatások importjának visszaesése okozott.

A behozatal 6,6%-ával az Egyesült Királyság volt a negyedik legfontosabb importpartnerünk. A tíz legnagyobb partnerország közül az innen származó behozatali forgalom csökkent a legjelentősebb mértékben, 6,0%-kal, ami főleg az üzleti szolgáltatások importjának visszaeséséhez köthető.

A tíz legfontosabb importpartnerünk közül – döntően az üzleti, illetve javítási és karbantartási szolgáltatások behozatalának növekedésével összefüggésben – Írország viszonylatában bővült a leginkább, több mint 1,8-szeresére a forgalom.

### A szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom alakulása 2018-ban

2018-ban az export értéke 8022 milliárd, az importé 5304 milliárd forint volt. Az export 8,2, az import 7,7%-kal nőtt az előző évihez képest. Szolgáltatás-külkereskedelmünk 2718 milliárd forintos többlettel zárta 2018-at, ami 225 milliárd forintos javulást jelent az egy évvel korábbihoz mérten.

A turizmusból származó bevétel 1872 milliárd, a kiadás 711 milliárd forintot ért el, az export 11, és az import 5,7%-os növekedésének eredményeként. A turizmushoz hasonlóan szintén jelentős aktívummal rendelkező szállítási szolgáltatások exportja 2031 milliárd, importja 1169 milliárd forint volt, 12, illetve 14%-kal több, mint egy évvel korábban.

A legnagyobb forgalmú szolgáltatáscsoport, az üzleti szolgáltatások bevétele 3285 milliárd, kiadása 3143 milliárd forintot tett ki, 5,0, illetve 7,7%-kal többet, mint 2017-ben.

### Tájékoztató a szolgáltatás-külkereskedelmi forgalom adatrevíziójáról

A 2017. évi és a 2018. I–III. negyedévi adatok (ezen belül a bérmunkaszolgáltatási díj, a turizmus-, javítási és karbantartási, szállítási, üzleti, valamint a kormányzatszolgáltatás-adatok) vállalati adatjavítások következtében módosultak. Az adatrevíziót követően publikált, 2017. évi export-, illetve importadatok csak csekély (1%-nál kisebb) mértékben haladják meg korábban közzétett adatokat, míg a 2018. I–III. negyedéves export értéke 2,7, az importé pedig 4,9%-kal magasabb lett.

#### További információk, adatok

(linkek):

[Táblázatok](#)

[Módszertan](#)

#### Elérhetőségek:

[kommunikacio@ksh.hu](mailto:kommunikacio@ksh.hu)

[Lépjön velünk kapcsolatba!](#)

Telefon: (+36-1) 345-6789

[www.ksh.hu](http://www.ksh.hu)